

مبادرة مستقبل مكة



المكة المكرمة • Makkah AlMukarramah

عن المبادرة

هي مبادرة رقمية إعلامية سعودية من مؤسسة مكة للطباعة والإعلام، في إطار تحقيق رؤية المملكة 2030، ومواكبة لأهداف برنامج التحول الوطني 2020، ومنها تحفيز ومساعدة الشباب للنمو وتطوير الذات، ومن أجل تقديم محتوى عربي يخدم الأهداف التنموية.



مبادرة رائدة لتوفير بيئة عمل مبدعة ولتشجيع الشباب على تقديم أفكار مبدعة ومشاريع تطويرية ومبادرات تنموية تساهم في تطوير دوائرهم وتنمية مجتمعهم ودفع عجلة التنمية.



تسعى المبادرة لرفع مساهمة الشباب في إنتاج محتوى، من خلال كتابة المحتوى وإنتاجه، ودعمه وتمكينه وتأهيله للبيئة والمسؤوليات الوظيفية وفي استقطاب الكوادر الوطنية المبدعة.

أهداف المبادرة



صناعة جيل قادر على
كتابة محتوى عربي



صناعة جيل قادر على
الإبداع والإنتاج بشكل
إبداعي



تأهيل الكوادر الشابة
لسوق العمل



تعزيز القدرات
التنافسية والارتقاء
بنتائجها المتعلقة
بالإبداع



توفير بيئة عمل
تشجع روح الإبداع
والمبادرة



3

يوم مكة للإبداع

مسابقة لأفضل عمل إبداعي مرئي، وأفضل محتوى مكتوب من ضمن الفريق، ويهدف هذا اليوم إلى بناء القدرات ودفع الشباب للتنافس.

2

ندوات مكة

سلسلة من الندوات المعرفية المتخصصة في مجال الإبداع، وتساهم في تعريف المشاركين على تجارب عملية في مجالات العمل الصحفي، وتعزيز مفاهيم الإبداع ونقل المعرفة والتعلم من أفضل الممارسات بمكة

1

مؤتمر مكة للإبداع

مؤتمر مخصص لعرض الأعمال الإبداعية، ويستضيف المؤتمر خبراء في مجالات الإبداع.

6

ملتقى المبدعين

ملتقى لتجمع المبدعين بهدف التعارف والنقاش خلال ورش عمل تنظمها المبادرة حيث توفر للمبدعين التعارف والالتقاء مع باقي المبدعين لمناقشة مواضيع تتعلق بالإبداع

5

قاعدة بيانات المبدعين

قاعدة بيانات تتضمن أسماء المبدعين ومعلومات عن إبداعاتهم وإنجازاتهم، بحيث يمكن للجهات البحث باستخدام كلمات رئيسية عن مبدعين في مجالات معينة مطلوبة بهدف الاستفادة من القدرات والإمكانات المتوفرة. كما تتوفر هذه الخدمة للجمهور للإطلاع على إبداعات أفراد المبادرة والتواصل معهم بهدف التعرف بشكل تفصيلي على تلك الإبداعات وإمكانية تبني مبدعيها.

4

هاثكون الإبداع

هاثكون لأربع أيام يضم مشاركين لإنتاج محتوى مرئي متميز وإنتاج محتوى مكتوب ويتم التحكيم لاختيار الفائز

فئات المبادرة



فئة التسويق
الرقمي



فئة
الإنتاج



فئة كتابة
المحتوى

المشاركة في المبادرة اختيارية لكافة فئاتها

الفئة المستهدفة

حديثي التخرج من الجامعات وأصحاب المواهب والقطاع الحكومي والقطاع الأهلي والقطاع الثالث "مؤسسات المجتمع المدني"



قيم المبادرة

المعرفة
إثراء الجانب المعرفي

التطوير
تقديم المعلومات
بطريقة حديثة

البساطة
السمة التي نأمل أن
تكون موجودة في
جميع ما نقدمه



الرؤية

ريادة إعلامية إبداعية وتنمية القدرات
في بيئة إبداعية محفزة



أهمية المبادرة

بسبب الندرة في المحتوى العربي،
وكذلك بسبب الحاجة إلى التوجه
للسوق الرقمي والإعلام الرقمي



الرسالة

الارتقاء بتنمية المواهب، للوصول
إلى قمة الإبداع



نطاق المبادرة

جميع مناطق المملكة المدن
والهجر

شروط المبادرة

01

أن يكون سعودي الجنسية

02

أن يكون حديث التخرج
أو صاحب موهبة

03

يجتاز الاختبار التأهيلي
ليكون ضمن المبادرة



مزايا المبادرة

مكافآت مالية وللمتميزين فرصة
للاضمام فريق مكة



الهدف الاستراتيجي

تخريج وتدريب ألف صانع محتوى
سعودي سنويا

آلية التقديم



التقديم

التقديم عن طريق
الموقع الإلكتروني
للمبادرة



الترشيح

قوم فريق المبادرة بترشيح
المشاركين في المبادرة عن
طريق النظر لأعمالهم



الاشتراك

يقوم فريق المبادرة بتصنيف
المشاركين بعد اجتيازهم لاختبار
تأهيلي

شركاء المبادرة

الشريك
الاستراتيجي

الشريك
المعرفي

رعاة المبادرة

الراعي
الماسي

الراعي
البلاتيني

فريق المبادرة يسعد بتقديم العروض بشكل مستقل لكل جهة، بعد تحديد نوع الشراكة أو الرعاية



للتواصل: تليفون: 0125201733 | فاكس: 0125203055 | بريد إلكتروني: contact@makkahnp.com